

Dossier de Presse

Fest'Amap

OUVERTURE
7^e fête du Soleil
EN PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ÉTOILE

Semé par Alliance Provence

OUVERT A TOUS

10 ans de Solidarités Gourmandes

samedi 14 mai 2011 Centre des Congrès AGORA/AUBAGNE

Marché paysan / Ateliers fertiles création d'un jardin éphémère...
Echanges avec Claude Alphandéry, Marc Dufumier, Christian Jacquiau
Apéritif et Repas bio / Concert
renseignements programme : allianceprovence.org

Contacts presse :

Emmanuelle Vande-Kerckhove e.vande@allianceprovence.org ou 06 07 76 99 43

Marion Vandenbulcke m.bulcke@allianceprovence.org ou 06 86 37 49 45

Gaëtan Vallée g.vallee@allianceprovence.org ou 06 08 37 16 57

A l'occasion des 10 ans des AMAP et d'Alliance Provence, le réseau régional des AMAP organise Fest'AMAP le samedi 14 mai à Aubagne ! Echange de bonnes pratiques, ateliers, grand repas, actions symboliques et fête... tout l'événement en détail...

1) Les AMAP, une histoire récente

En 2001, année de la création de la première AMAP, sur la commune d'Aubagne, qui aurait pu affirmer que les AMAP feraient encore parti du paysage associatif localement ?

Voilà bientôt dix ans, dix ans déjà, que des citoyens, des acteurs associatifs, ainsi que des partenaires institutionnels ont décidé de s'unir pour lancer une expérimentation sur leur territoire : maintenir une agriculture paysanne, soutenable et vivante à deux pas des immeubles et des lotissements, en mettant en place des contrats solidaires et équitables entre des paysans et des consomm'acteurs. Ainsi il y a dix ans, ces acteurs ont choisi de privilégier les initiatives citoyennes forces de solutions aux problèmes des producteurs locaux.

Les AMAP ne sont pas nées de manière spontanée : en 2001, paysans et citoyens créaient Alliance Provence pour développer ce concept et relever 2 enjeux majeurs :

- maintenir des fermes de proximité, alors que 4 exploitations agricoles disparaissent chaque jour en région PACA ;
- et permettre à des consommateurs d'accéder à des produits frais, sains, sans pesticides de synthèse.

Depuis, ils ont été rejoints par des centaines de milliers d'autres qui peuvent se prévaloir de faire vivre décemment plusieurs milliers de paysans partout en France et d'œuvrer à rendre accessible une alimentation saine et de qualité au maximum de citoyens.

Face à l'engouement croissant des citoyens, la grande distribution tente, depuis quelques mois, de rattraper son retard par des actions de marketing. Ce qui pourrait apparaître comme un changement de cap n'en est malheureusement pas un : si les agriculteurs locaux sont bel et bien invités à apporter leur produits, ils n'ont pas de garantie de revenu, et leurs engagements en matière de réduction de l'usage des pesticides de synthèse sont minimes.

De même, de nombreuses entreprises se lancent dans la vente de paniers... certaines avec une démarche éthique réelle, beaucoup d'autres n'étant que de nouveaux intermédiaires commerciaux qui, depuis si longtemps éloignent les consommateurs des paysans.

Une visée sociale, une vision sociétale et des valeurs environnementales à transmettre

Aujourd'hui, les AMAP offrent bien plus qu'une alternative à la grande distribution. Elles portent en elles une visée sociale, une vision sociétale et des valeurs environnementales qu'elles entendent partager et transmettre avec les moins initiés, à l'occasion de Fest'AMAP.

2) Qu'est-ce qu'une AMAP ?

Une AMAP, c'est le plaisir :

- de manger du frais,
- du bon pour la santé,
- du goûteux,

C'est

- savoir qui produit, comment, où, avoir un lien direct et un droit de regard sur ce qu'on nous propose
- avoir la satisfaction de savoir que son achat va contribuer à maintenir une agriculture et une production locales
- renouer avec le cycle des saisons

Contacts presse :

Emmanuelle Vande-Kerckhove e.vande@allianceprovence.org ou 06 07 76 99 43

Marion Vandenbulcke m.bulcke@allianceprovence.org ou 06 86 37 49 45

Gaëtan Vallée g.vallee@allianceprovence.org ou 06 08 37 16 57

- instaurer un rapport direct avec le monde agricole, du dialogue, des échanges

Une AMAP, c'est aussi :

- aucun intermédiaire entre le producteur et le consommateur
- un partenariat direct et effectif avec lui, un lien social avec le monde agricole
- permettre aux producteurs qui nous alimentent de vivre décemment
- 20 000 familles rien qu'en PACA et 300 fermiers proposant des légumes, des fruits, de la volaille, des fromages, de la viande, de l'huile...

Le concept AMAP repose sur un partenariat entre un agriculteur et un groupe de consommateurs fondé sur les valeurs suivantes :

- La proximité, la solidarité, l'équité, la transparence et la confiance, la convivialité, la qualité des produits.
- Un groupe de consommateurs achète à l'avance une part de récolte d'un agriculteur sur une saison déterminée. En retour, le dit agriculteur s'engage à fournir périodiquement, à un prix fixe et constant, des produits de qualité en respectant la charte des AMAP déposée par Alliance Provence auprès de l'INPI.

3) Etat des lieux des AMAP en Provence Alpes Côte d'Azur en 2011

Depuis la création de la 1ère AMAP à Aubagne en avril 2001, ce système novateur connaît une forte médiatisation et un développement remarquable, sans doute parce qu'il répond fortement à une attente réciproque des agriculteurs et des consommateurs. Toutefois, la multiplication d'offres, assimilées par le grand public, aux AMAP ralentit quelque peu la progression du réseau dans la région. Mais les projets de création ne manquent pas. Une quinzaine sont suivis par notre réseau, rien que dans les Bouches-du-Rhône.

Année	Nombre d'AMAP	Nombre de paniers	Nombre de consommateurs
2001	3	174	600
2003	25	1100	4 000
2006	95	3 990	12 000
2010	156	7 000	25 400

Dans chaque département, le développement des AMAP suit son chemin.

	Nombre d'AMAP
Alpes de Haute Provence	7
Hautes-Alpes	10
Alpes-Maritimes	22
Bouches-du-Rhône dont Marseille	64 22
Var	35
Vaucluse	18
	156

En 2011, le chiffre d'affaires cumulé des maraîchers en AMAP de la région dépasse les 5 Millions d'€ !

Contacts presse :

Emmanuelle Vande-Kerckhove e.vande@allianceprovence.org ou 06 07 76 99 43
Marion Vandenbulcke m.bulcke@allianceprovence.org ou 06 86 37 49 45
Gaëtan Vallée g.vallee@allianceprovence.org ou 06 08 37 16 57

4) Alliance Provence, le réseau régional des AMAP

Le travail d'Alliance Provence se situe à différents niveaux :

- ⇒ *Au niveau éthique et juridique* : Alliance Provence est garante de la préservation des fondements du concept AMAP à travers la mise en application de la charte des AMAP.
- ⇒ *Au niveau de la coordination du réseau et de l'accompagnement des AMAP et des producteurs* : Alliance Provence coordonne les AMAP, favorise les échanges de pratiques, développe des outils techniques et pédagogiques à destination des AMAP et des producteurs.
- ⇒ *Au niveau médiatique* : Alliance Provence organise la promotion du concept AMAP sur la région PACA par la mise en place d'outils de communication diversifiés (site internet, dépliants, etc.) ;
- ⇒ *Au niveau éducatif* : Alliance Provence défend et promeut une agriculture de proximité, et s'engage dans le maintien de terres fertiles, l'installation de jeunes en agriculture et le développement d'une agriculture écologiquement responsable ;
- ⇒ *Au niveau politique* : Alliance Provence participe à des commissions agricoles au sein des collectivités territoriales et des coordinations inter associative, afin de favoriser la mise en place d'actions en faveur de la souveraineté alimentaire sur les territoires.

5) Fest'AMAP : 10 ans de solidarités gourmandes

Fêter 10 années d'AMAP, c'est pour nous :

- rappeler les enjeux que doivent relever la société – citoyens et élus ensemble – pour préserver une agriculture fertile (action symbolique « Semons les terres fertiles ! ») ;
- construire les alternatives sur les territoires (ateliers fertiles) ;
- se projeter à long terme pour interroger notre contribution future et les évolutions de la société (conférence-échange) ;
- et faire la fête en toute simplicité (Baletti, marché paysan, anchoïade...).

Voici le programme de ce grand rendez-vous :

Ateliers fertiles Ateliers culinaires, animations enfants, mais aussi ateliers d'échanges de savoirs et pratiques : Comment créer une cantine bio ? Comment avec 50€ je peux maintenir une ferme dans mon village ou aider un apiculteur à développer son activité ? Quelles actions pour protéger les dernières terres fertiles ? Quelles pratiques juridiques dans nos AMAP ?

Marché paysan, Square des AMAP, bourse aux semences...

Un marché des paysans en AMAP : plus qu'un simple marché, ce marché sera aussi l'occasion d'échanger sur ce nouveau métier de paysans en AMAP, et pourquoi pas lancer de nouveaux partenariats et contrats !

Le Square des AMAP est un espace d'échanges de bons plans et d'initiatives pour contribuer au maintien de l'agriculture paysanne. Comment dynamiser mon AMAP ? Comment monter un partenariat avec un producteur de plantes aromatiques ? Comment faciliter la gestion du contrat viande par l'éleveur ?

Une bourse aux semences : pour cultiver la biodiversité, venez apporter vos semences pour échanger et découvrir d'autres variétés et espèces.

Semons les terres fertiles ! Création collective d'un jardin éphémère Chaque année en PACA, plus de 3000 ha de terres agricoles disparaissent au profit des zones commerciales et des infrastructures. Pour rappeler ces chiffres alarmants, nous invitons tous les producteurs en AMAP de la région à

Contacts presse :

Emmanuelle Vande-Kerckhove e.vande@allianceprovence.org ou 06 07 76 99 43

Marion Vandenbulcke m.bulcke@allianceprovence.org ou 06 86 37 49 45

Gaëtan Vallée g.vallee@allianceprovence.org ou 06 08 37 16 57

apporter un seau de la terre, et à tous les amapiens de venir avec des cagettes fleuries, pour créer un jardin fertile des AMAP !

Les AMAP ont 10 ans, et après ?

Depuis 10 ans, les AMAP ont participé à transformer le paysage alimentaire en France. Quel défi doivent-elles aujourd'hui relever ? Quelle place les citoyens et paysans devront jouer pour construire une agriculture paysanne et biologique, pérenne et accessible à tous ? Nous échangerons avec plusieurs « penseurs » de notre monde :

✕ **Marc Dufumier**, agronome, spécialiste de l'agriculture durable, de proximité dans le monde entier, il est le digne successeur de René Dumont à AgroParisTech.

✕ **Christian Jacquiau**, économiste, auteur des livres « Les coulisses de la grande distribution » et « Les coulisses du commerce équitable », il apporte un regard neuf et argumenté sur le rôle de la grande distribution dans la destruction des agricultures locales.

✕ **Claude Alphandéry**, acteur clef dans le monde de l'économie sociale et solidaire, il anime le Labo de l'ESS afin d'apporter des propositions de politiques publiques à l'aune des prochaines élections présidentielles.

[Apéro et grande anchoïade : repas local et solidaire ouvert à tous !](#)

6) Temps fort : échange avec des paysans japonais, des Teikei aux AMAP

Fest'AMAP fêtera 10 années des AMAP en Provence et en France... et sont héritières des Teikei, premiers partenariats solidaires consomm'acteurs-producteurs au monde !

Nous avons invité plusieurs grands témoins pour un échange sur les évolutions de l'agriculture japonaise depuis 40 ans et le rôle joué par les Teikei.

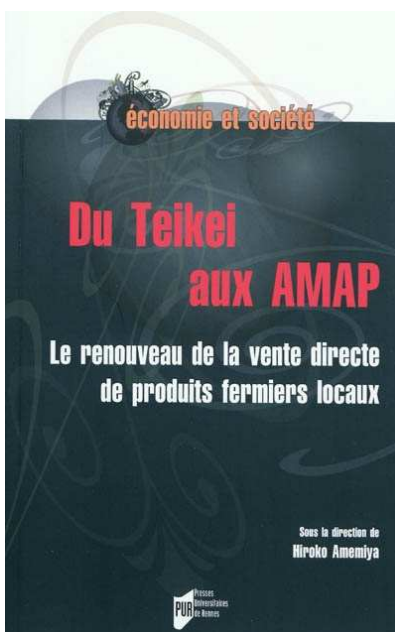
- Toshihide KAMEDA, 61 ans et paysan, il est depuis 2004 président de la confédération Noumiren (affiliée à Via campesina) du département de Fukushima qu'il a cofondé il y a 20 ans.

- Shinpei MURAKAMI, 52 ans et paysan, qui était installé à Iitate depuis 9 ans, il a évacué avec sa famille dans le "sud" à Mie grâce à la coopérative Ainou, (dont il avait été l'élève du Lycée agricole) il est un pratiquant de la méthode de d'agriculture naturelle de Fukuoka et l'a diffusé pendant plusieurs années en Thaïlande où il était coopérant.

- Hiroko AMEMIYA est anthropologue, maître de conférences à l'université de Rennes 2, elle poursuit actuellement ses recherches à l'Institut français de recherche sur le Japon contemporain de Tokyo ; elle a suivi de près le développement des Teikei et des AMAP, et depuis quelques semaines suit les conséquences de la catastrophe nucléaire sur l'agriculture locale.

Si les Teikei, tout comme les AMAP, ont été fondés sur le souhait d'avoir une production sans pesticides, la catastrophe nucléaire récente interroge nos organisations citoyennes sur les dangers de l'industrie nucléaire pour une alimentation de proximité sur le long terme.

L'échange poignant avec ces paysans et chercheurs nous invitera aussi à construire de futures solidarités entre paysans et consomm'acteurs locaux et paysans japonais !



Contacts presse :

Emmanuelle Vande-Kerckhove e.vande@allianceprovence.org ou 06 07 76 99 43

Marion Vandenbulcke m.bulcke@allianceprovence.org ou 06 86 37 49 45

Gaëtan Vallée g.vallee@allianceprovence.org ou 06 08 37 16 57

7) Les partenaires de Fest'AMAP

Ils sont partenaires de Fest'AMAP :

- Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur
- Conseil Général des Bouches-du-Rhône
- Communauté d'Agglomération Pays d'Aubagne et de l'Etoile
- Ville d'Aubagne
- Ville d'Auriol



d'utilité sociale et environnementale. Infos : <http://www.lanef.com>

- **La Nef** : est une coopérative de finances solidaires, qui exerce une double activité de collecte d'épargne et d'octroi de crédit dans le cadre d'un agrément de la Banque de France. L'épargne collectée sur des comptes de dépôts à terme ou sur des comptes courants est déposée par des particuliers, des associations et des entreprises. Toute personne physique ou morale désireuse de donner un sens à son argent peut ouvrir un compte à la Nef. Les financements accordés par la Société financière de la Nef permettent de soutenir la création et le développement d'activités professionnelles et associatives à des fins



du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Biocoop souhaite aussi peser sur les choix de société et partage son projet avec d'autres acteurs : salariés, consommateurs, producteurs et partenaires. Infos : <http://www.biocoop.fr>

- **Biocoop** : est un projet coopératif, singulier qui agit pour une agriculture biologique durable et pour un commerce solidaire. Nées de consommateurs engagés, les biocoops s'attachent à mettre l'éthique et la coopération au centre de leur développement. Biocoop s'illustre également par ses produits



- **CEREPRIM-CEREPLANT** : exploitation maraîchère bio et pépinière de plants maraîchers bio pour professionnels, située à Aix en Provence. C'est aussi magasin de vente de leurs légumes au détail, ainsi que d'autres produits alimentaires bio. Infos : <http://www.cereprim-bio-aix.fr>

Politis

presse. Infos : www.politis.fr

- **POLITIS** : hebdomadaire indépendant et engagé, fondé 1988 par une équipe de journalistes que rassemblaient les préoccupations environnementales et une sensibilité aux combats de la gauche de la gauche. Derrière Politis, pas de marchand de canons, pas d'avionneur, pas de richissime héritier. Pas non plus de parti politique. Politis ne vit que par et pour ses lecteurs. Politis est accessible chaque jeudi dans les kiosques et les maisons de la

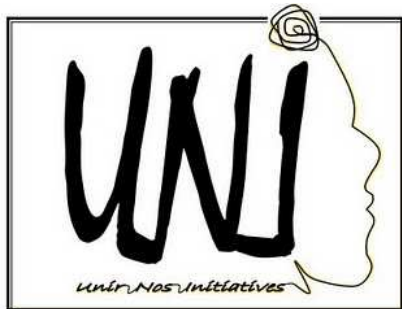
Contacts presse :

Emmanuelle Vande-Kerckhove e.vande@allianceprovence.org ou 06 07 76 99 43

Marion Vandenbulcke m.bulcke@allianceprovence.org ou 06 86 37 49 45

Gaëtan Vallée g.vallee@allianceprovence.org ou 06 08 37 16 57

- **Uni – Unir nos initiatives** : association qui a pour objectifs de promouvoir les idées, concepts, envies, projets et enseignements véhiculant des valeurs de partage, de culture, d'art et de développement durable. Pour mener à bien cette ambition, UNI favorise l'échange et le partage à travers des réalisations telles que l'organisation d'événements (concerts, concours, tremplins, rassemblements sportifs...), de journées de solidarité (nettoyage d'un site naturel, campagne d'informations, journée d'enseignements, chaînes de solidarité...) et de la promotion d'artistes, de jeunes entrepreneurs, de produits équitables et durables. Aujourd'hui, UNI compte une cinquantaine de membre et quelques beaux projets déjà à son actif et à venir... Infos : <http://uni-asso.blogspot.com>



[asso.blogspot.com](http://uni-asso.blogspot.com)



- **Terre de Liens** : association nationale qui regroupe aujourd'hui plusieurs associations ou antennes Terre de liens partout en France. Elle accompagne des porteurs de projet et des dynamiques collectives pour l'accès au foncier en milieu rural et périurbain. Elle concourt ainsi à la création d'activités écologiquement responsables et socialement solidaires. Elle est associée à la Foncière Terre de liens, société

d'investissement solidaire qui collecte de l'épargne privée en soutien à des projets sur les territoires.

Infos : www.terredeliens.org



- **APEAS - Agence Provençale d'Economie Alternative et Solidaire** : association ouverte à tous ceux qui souhaitent agir pour une économie solidaire. C'est également un lieu où se concentrent des ressources humaines, pédagogiques, techniques, et documentaires. C'est un espace interactif, construit collectivement par les acteurs locaux et régionaux de l'économie alternative et solidaire. Infos :

<http://www.apeas.fr/>



- **URGENCI** : Génération de Echanges Nouveaux entre Citoyens : association qui regroupe au niveau mondial des citoyens, producteurs agricoles, consommateurs, militants, acteurs politiques impliqués dans une approche économique alternative appelée les Partenariats Locaux Solidaires entre Producteurs et Consommateurs (PLSPC) tels que les AMAP en France, les CSA dans les pays anglo-saxons, les ASC au Québec, les Teikeis au Japon, les Reciproco au Portugal et équivalents partout dans le monde... Infos :

<http://urgenci.net/>



- **MIRAMAP - Mouvement Inter-Régional des AMAP** : mouvement qui a pour objet de renforcer la cohésion des AMAP à travers le partage d'une éthique commune, de mutualiser les expériences et les pratiques et d'assurer la représentation et la mise en valeur des AMAP au niveau national. Infos : <http://miramap.org/>

Contacts presse :

Emmanuelle Vande-Kerckhove e.vande@allianceprovence.org ou 06 07 76 99 43

Marion Vandenbulcke m.bulcke@allianceprovence.org ou 06 86 37 49 45

Gaëtan Vallée g.vallee@allianceprovence.org ou 06 08 37 16 57



- **B.A.BALEX** : association œuvrant à la valorisation et à la promotion de la citoyenneté. Elle a pour missions de promouvoir la diffusion et l'appropriation du droit par les non-spécialistes afin de valoriser et pérenniser les activités associatives. Infos : <http://www.babalex.org/>



- **Agribio13** : association qui fédère les agriculteurs bio des Bouches-du-Rhône. Elle est constituée d'agriculteurs bio ou en conversion, ainsi que de membres sympathisants qui souhaitent soutenir ses actions : animation de groupes d'échanges techniques, développement de l'approvisionnement de la restauration collective, organisation de formations, promotion, communication, structuration des filières... Infos : agribio13@bio-provence.org
- **Collectif terres fertiles des Bouches-du-Rhône** : collectif regroupant des paysans, des associations, des individuels... Tous sont des citoyens motivés pour préserver ensemble les terres fertiles des Bouches-du-Rhône. Les initiateurs : la Confédération Paysanne, Alliance Provence, les Paniers Marseillais, l'ADER, ATTAC, Arènes, l'Etang Nouveau, Filière Paysanne, l'Equitable Salonaise... Infos : <http://www.terres-fertiles.fr/qui-s...>



- **Jardilien** : association qui pour but de développer des pratiques de solidarités à partir d'un jardin collectif. Elle met en œuvre un ensemble d'actions qui visent à renforcer les solidarités, la citoyenneté, la lutte contre les exclusions et la protection de l'environnement. Les jardins solidaires sont des espaces partagés, entre espace public et espace privé. Ce sont les lieux de convivialité, d'échanges, de rencontre, de partage où se tissent des liens de solidarités entre voisins, habitants, jardiniers (...). Exemple : le jardin de la SOUNCE, un terrain de 8000 m2 au pied du Garlaban ouvert à tous. Infos : <http://www.jardilien-aubagne.com>

Contacts presse :

Emmanuelle Vande-Kerckhove e.vande@allianceprovence.org ou 06 07 76 99 43
Marion Vandenbulcke m.bulcke@allianceprovence.org ou 06 86 37 49 45
Gaëtan Vallée g.vallee@allianceprovence.org ou 06 08 37 16 57